**09.11.21 Учебная группа 4ТМ**

Преподаватель Павлова Светлана Ивановна
ОП. 11 Автомобильные перевозки
Тема 1.4 Основы пассажирских автомобильных перевозок

Лекция №22

Цели занятия:

- образовательная – изучить классификацию пассажирских автомобильных перевозок, методы обследования пассажиропотоков;

* воспитательная – воспитание интереса к выбранной специальности;
* развивающая – развитие умения анализировать полученную информацию, получить знания по классификации автомобильных перевозок, выбирать наиболее точные методы обследования пассажиропотоков.

Задачи занятия: рассмотреть классификацию пассажирских автомобильных перевозок, методы обследования пассажиропотоков**.**

Мотивация: полученные знания и умения необходимы для дальнейшего изучения учебной дисциплины ОП.11 Автомобильные перевозки и найдут практическое применение при трудоустройстве по специальности.

Задание студентам:

1. Записать в тетрадь и выучить конспект лекции.
2. Ответить на контрольные вопросы. Фотографию конспекта и ответы на контрольные вопросы в текстовом документе в формате Word или в тексте электронного письма прислать на электронный адрес pva30011955@mail.ru в срок до 16.00 09.11.2021.

**План:**

1. Классификация пассажирских автомобильных перевозок.

2. Пассажиропотоки и методы их обследования.

3. Факторы, влияющие на формирование пассажиропотоков.

**Литература:**

1. Спирин И. В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / И. В. Спирин. – 5-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2010 – 400 с.

Конспект лекции:

Вопрос №1 Классификация пассажирских автомобильных перевозок

1. По виду подвижного состава пассажирские автомобильные перевозки подразделяются:
* на перевозки автобусами;
* на перевозки легковыми автомобилями.
1. По принадлежности подвижного состава:
* перевозки транспортом общего пользования;
* перевозки ведомственным транспортом;
* перевозки легковыми автомобилями индивидуальных владельцев;
* перевозки легковыми автомобилями на условиях проката.
1. По виду сообщений:
* городские перевозки – осуществляются автобусами и легковыми автомобилями-такси. Характеризуются частыми остановками для посадки- высадки пассажиров, невысокими скоростями движения, хорошими дорожными условиями;
* пригородные перевозки – обеспечивают связь пригородных районов с городом. Отличаются от городских меньшим количеством пассажиров, сезонностью перевозок, большими расстояниями, увеличением интервалов движения, сравнительно плохими дорожными условиями;
* местные (сельские) автобусные маршруты – соединяют районные центры между собой, с областными центрами, железнодорожными станциями, речными портами и пристанями. Характеризуются большим разнообразием дорожных условий, небольшими пассажиропотоками, наличием у пассажиров ручной клади или багажа, значительными колебаниями пассажиропотоков по дням недели и сезонам года;
* междугородные перевозки – организуются на автомобильных магистралях на расстояния более 50 км от городской черты. Характеризуются большими расстояниями, хорошими дорожными условиями, использованием комфортабельных и скоростных автобусов.
* международные перевозки – выполняются с пересечением государственных границ двух и более государств.
1. По назначению:
* *экскурсионные перевозки* ***–*** связанные с обслуживанием экскурсий, выполняются автобусами с экскурсоводом в городах по постоянным маршрутам;

 ***-*** *туристические перевозки –* выполняются как транспортом общего

пользования, так иведомственным, с выездом за пределы населенных пунктов по заранее разработанным маршрутам;

- *служебные перевозки –* связанные с доставкой рабочих и служащих

 определенного предприятия от места жительства до работы и обратно, а также для разовых служебных поездок;

* *школьные перевозки*, как правило, в сельской местности, где отсутствует регулярное автобусное сообщение;
* *вахтовые перевозки* – для доставки бригад, смен нефтяников, шахтеров, строителей и т.д.
* *специальные пассажирские перевозки –* выполняются заказными автобусами и легковыми автомобилями, связаны с обслуживаниеморганизаций, учреждений, предприятий, а также съездов, конференций, фестивалей.
1. По форме организации:
* *маршрутные перевозки* ***–*** организуются на утвержденных маршрутах, строго по расписанию с посадкой и высадкой пассажиров на заранее оговоренных остановках маршрута;

- *заказные перевозки* – осуществляются по договорам и разовым заказам предприятий, организаций, учреждений и населения;

* *прямые смешанные перевозки***–** выполняются совместно с другими видами пассажирского транспорта: обычно пассажиру выдается единый билет на право проезда различными видами транспорта от начального пункта до конечного пункта.

**Вопрос №2 Пассажиропотоки и методы их обследования**

*Пассажиропоток* – количество пассажиров, которое фактически проезжает в данный момент времени в одном направлении.

*Пассажирообмен* – сменяемость пассажиров на остановочных пунктах маршрута (количество входящих и выходящих пассажиров).

Пассажиропотоки характеризуются мощностью.

*Мощностью пассажиропотоков* называется количество пассажиров, проезжающих в определенное время через конкретное сечение маршрута или всей транспортной сети населённого пункта в одном направлении.

Различают пассажиропотоки:

-по улицам и дорогам (суммарные на параллельно работающих маршрутах);

- на перегонах отдельного маршрута;

-на остановочных пунктах (прибытие и убытие пассажиров). Пассажиропотоки могут быть:

-постоянными;

-временнными;

-одностороннними;

-двухсторонними;

-равномерными;

-неравномрными;

-периодически возникающими;

-прекращающимися.

Общее число перевезенных пассажиров (на маршруте или их системе, в определенном виде сообщения, за указанный период) составляет *объем перевозок.*

Произведение объема перевозок на среднюю дальность поездки называют *пассажирооборотом*.

Методы обследования пассажиропотоков:

1. *Анкетный метод* – предусматривает получение необходимых сведений с помощью предварительно разработанных специальных опросных анкет, обычно охватывает всю маршрутную сеть обслуживаемого района и позволяет выявить пассажиропотоки по всем видам транспорта;
2. *Талонный метод* – позволяет иметь информацию о мощности пассажиропотока по длине маршрута и времени суток, о пассажирообмене остановочных пунктов, корреспонденции пассажиров, наполнении подвижного состава и т. д.

Каждому пассажиру при посадке вручают специальный талон, сдаваемый учетчику при выходе из автобуса. Талоны изготавливают двух цветов соответственно направлениям движения. Нумерованные талоны учетчик выдает пассажирам по порядку номеров, а по окончании посадки на каждом остановочном пункте записывает номер последнего выданного талона.

Сданные пассажирами талоны сортируют по остановочным пунктам. Ненумерованные талоны перед выдачей пассажирам маркируют, зачеркивая номер остановки предстоящей посадки пассажиров. Сданные пассажирами талоны во время движения автобуса к очередному остановочному пункту маркируют, зачеркивая номер остановки выхода.

1. *Табличный метод* – проводится учетчиками, которые располагаются внутри автобуса возле каждой двери. Учетчики снабжаются таблицами обследования в которых, кроме данных по автобусу, его выходу и смене, указываются номера рейсов в прямом и обратном направлениях и остановочные пункты.

По каждому остановочному пункту рейса учетчики заносят в соответствующие графы число вошедших и вышедших пассажиров, а затем подсчитывают наполнение на перегонах маршрута.

1. *Визуальный (глазомерный) метод –* служит для сбора данных по остановочным пунктам со значительным пассажирообменом. Учетчики визуально определяют наполнение автобусов по условной балльной системе и эти сведения заносят в специальные таблицы.

Например:

1 балл – в салоне автобуса есть свободные места для проезда сидя;

1. балла – все места для проезда сидя заняты;
2. балл – пассажиры стоят свободно в проходах и накопительных площадках;
3. балла – номинальная вместимость использована полностью;
4. баллов – автобус переполнен и часть пассажиров остается на остановке.
5. *Опросный метод* – предполагает использование учетчиков, которые находясь в салоне автобуса, опрашивают входящих пассажиров о пункте выхода, назначения, пересадки, цели поездки и фиксируют эту информацию.
6. *Силуэтный метод* – используется при обследовании пассажиропотоков на остановках маршрута. Вместо балльной оценки наполнения автобусов применяется набор силуэтов по типам автобусов, находящихся постоянно у учетчиков, которые подбирают номер силуэта, совпадающий с наполнением автобуса, и заносят в таблицу. Каждому силуэту соответствует определенное число перемещающихся пассажиров:

1 – 8 пасс. на 1 м2;

2 – 5 пасс. на 1 м2;

1. – среднее наполнение между 2 и 4 силуэтом;
2. – все места для сидения заняты;
3. – занято 2/3 мест для сидения;
4. – занято 1/3 мест для сидения.
5. *Отчетно-статистический метод* – опирается на данные билетно-учетных листов, количество проданных билетов. Помимо проданных билетов, необходимо учитывать число лиц, перевезенных по месячным проездным билетам, служебным удостоверениям и лиц, пользующихся правом бесплатного льготного проезда, а также не приобретавших билет.

**Вопрос №3 Факторы, влияющие на формирование пассажиропотоков**

1.Социально-экономические:

- возможность пользования транспортом;

-материальное благосостояние различных групп населения;

1. Территориальные:

-производственно-хозяйственное и культурно-бытовое значение
города;

-численность населения;

-плотность населения;

-расселение жителей.

1. Организационные:

-плотность маршрутной сети;

-частота движения;

-виды транспорта;

-качество обслуживания.

1. Природно-климатические.

Контрольные вопросы:

1. Как классифицируются пассажирские автомобильные перевозки по виду подвижного состава?
2. Как классифицируются пассажирские автомобильные перевозки по виду сообщений?
3. Как классифицируются пассажирские автомобильные перевозки но назначению?
4. Дайте определение понятию «пассажиропоток».
5. Какие виды пассажиропотоков различают?
6. Какими могут быть пассажиропотоки?
7. Назовите основные методы обследования пассажиропотоков.
8. В чем сущность анкетного метода обследования пассажиропотоков?
9. Дайте характеристику талонному методу обследования пассажиропотоков.

 10.Дайте характеристику табличному методу обследования пассажиропотоков.

 11.Дайте характеристику визуальному методу обследования пассажиропотоков.

 12.В чем сущность опросного метода обследования пассажиропотоков?

 13. В чем сущность силуэтного метода обследования пассажиропотоков?

 14. В чем сущность отчетно-статистического метода обследования пассажиропотоков?